

# CONCORDIA



# 20 07

# JAARVERSLAG



## Woord van de Raad van Toezicht



## Wij komen sterker uit de crisis

2020 had zomaar topjaar kunnen worden. De eerste maanden hadden we uitzonderlijk veel bezoekers (met dank aan de 'Beentjes'), maar na de zeer toepasselijke *Kuchvoorstelling* van het Volk op 12 maart werd alles anders.

Goed beschouwd is 2020 echter toch een topjaar geworden: we hebben nu een streamingplatform, een webshop, een serie kunstklips op youtube, als enige filmtheater een online variant van de filmclub, ervaring met openingen op afstand en niet te vergeten de inktspotbattle-online. We hebben Expo4 (de torenkamer) en Expo5 (24/7 Video-estafette).

Doel was: sterker uit de crisis komen.  
Laat 2021 maar komen! Wij zijn er klaar voor.

Van meewerkend voorman,  
Willem Jaap

De coronasituatie heeft ook op ons een grote financiële impact. Onze eigen inkomsten daalden sinds maart met ongeveer de helft. Met dank aan steunmaatregelen vanuit de overheid kunnen we verliezen tot nu toe opvangen en konden we actief blijven. Wil je ons daarbij steunen? Dat zouden we zeer op prijs stellen!

[www.Concordia.nl/steun-ons](http://www.Concordia.nl/steun-ons)

Medewerkers en vrijwilligers stonden dit jaar-van-de-coronapandemie voor de immense uitdaging de Continuïteit van de organisatie te borgen en verbonden te blijven met alle bezoekers en degenen die Concordia een warm hart toedragen. De creativiteit en het ondernemerschap dat daarbij is getoond mag spreekwoordelijk heten.

Denk daarbij aan al die inspirerende afleveringen van de *Vitamine-C Nieuwsbrief* tijdens de lockdown, aan hybride voorstellingen, livestreaming, artiesten die experimenteren met publieksparticipatie, aan een etalage-expositie wanneer de zalen dicht zijn. En dan de leden van de Filmclub die hebben ervaren hoe de maandelijkse films op uiterst professionele wijze in de 'thuisbioscoop' konden worden bekeken, technisch perfect, compleet met de gebruikelijke boeiende inleiding van de filmprogrammeur. Ook zijn er de educatieve projecten zoals *De FilmFabriek*, en de zogenoemde plusprogramma's, zoals de films over wetenschappelijke thema's, in samenwerking met Saxion, UT en InScience Nijmegen.

De Raad van Toezicht is bijzonder tevreden met de wijze waarop de organisatie in dit bewogen jaar heeft gefunctioneerd. Er is grote waardering voor de inzet, visie en flexibiliteit waarmee leiding en medewerkers op de steeds veranderende omstandigheden hebben ingespeeld. Waardering is er ook voor de steun die Concordia ervaart vanuit de omgeving, waaronder het FilmFonds, de gemeente Enschede en de provincie Overijssel.

We zien met verlangen uit naar het moment waarop we weer samen mogen komen bij Concordia. Gelukkig te weten dat we, ook nu het zover nog niet is, 'gewoon' kunnen genieten van al dat moois, ludieks, inspirerends, waarmee Concordia ons steeds weer blij verrast.

Olaf Fisscher,  
Voorzitter Raad van Toezicht Concordia

# EXPOSITIE HOOGTE- PUNTEN

Samengesteld  
door Petra Boonstra,  
programmeur Beeldende kunst

## 1 ONE – ALTERNATIEVE MANIEREN

Het leek erop dat ONE de kortst lopende expositie ooit bij Concordia zou worden: geopend op 13 maart en gesloten op 16 maart door de nationale lockdown die tot juni zou duren. Veerkracht tekent de kunstenaar en door onder andere online rondleidingen, artist talks via een live stream en kunstkijktips op je computer, kon de expositie op veel alternatieve manieren bekeken worden.



FOTO Paul Clason

*“Meedoen leek me een avontuur en dat was het ook. Een heel leuk avontuur.”*

– Marlolein Smits

## 2 COUPLET 2.0

Het project Couplet 2.0, van en door een inwoner van Enschede in samenwerking met een kunstenaar, zou drie maanden duren maar door de corona crisis zijn ze ruim een half jaar bezig geweest, Marlolein Smits en Esmay Groot Koerkamp. Waar ze het eerst vooral over identiteit hadden, een onderwerp waar ze beiden in geïnteresseerd zijn, ging het door corona ook over alleen zijn en hoe het is als je in je eentje bent.



FOTO Anne-Marie Kok

## KUNST EN CULTUUR IN HET SOCIALE DOMEIN

Onze missie – kunst vanzelfsprekend maken voor iedereen – kwam dit jaar goed tot uiting in twee projecten: *IDOLS*, *Iedereen doet mee* én *De Maand van Alifa bij Concordia*. *Iedereen doet mee* had als doel de sociale participatie van mensen met een verstandelijke beperking

te bevorderen. We dompelden ons onder in de wereld van zorg-organisatie Aveleijn, belangenvereniging LFB en Stichting Prokkel. Sluitstuk was de expositie *Wat je niet ziet, bestaat niet wel* met een speciaal ervaringsatelier voor mensen met en zonder beperking.

In de expositie *De Maand van Alifa bij Concordia* maakten een dames-

## 3 WAYNE HORSE – UIT DE KUNSTBUBBEL BREKEN

Met als doel het gat te dichten tussen publiek en de kunst(wereld) bouwde Wayne Horse een multimedia installatie waarin hij de zogenoemde lage en hoge cultuur verbindt. Petra: "Wanneer je als kunstinstelling de dynamiek met het publiek wilt versterken heb je experimentele denkers nodig. Kunst in de wereld zetten werkt het best wanneer je samen optrekt".

## 4 VIDEO-ESTAFETTE – FRISSE KUNST OP STRAAT

Geheel in lijn met de actualiteit, zetten we in juni de kunst op straat. Niks geen kaartjes reserveren voor museumbezoek, looproutes of mondkapjes, maar buiten in de frisse lucht kunst kijken: in onze etalage aan de Langestraat opende in Expo5 de 24/7 Video-estafette met werk van Viktoria Gudnadottir die het spits afbeet.



groep, een jongerengroep en een meidengroep van Alifa kunstuitingen onder leiding van kunstenaars. Het enthousiasme en ontluikende talent was groot. Een maand lang hingen de foto's, video, textiele werken en schilderijen te pronken in onze kunstruimte. Zelfs de lockdown bracht inspiratie bij de jongeren: het Instagram account [@kunstvanJIP053](#).

## FILM



De Beentjes van Sint Hildegard  
© Maarten van Keller

## Lichtpunten

Samengesteld door  
Mark Drenth, filmprogrammeur

- 1 PICL** Gelukkig hadden we het hele jaar door gewoon Picl. Veel van de mooiste films uit ons programma waren daarmee gewoon thuis te zien. Het aantal views is explosief gestegen en ook toen we weer even open waren, was Picl veel populairder dan een jaar geleden.
- 2 DOGMA 2020** Tijdens de eerste lockdown vonden de makers van de Twentse Kunst Alliantie een manier om, zonder samen te komen, toch een film te maken. Het fraaie resultaat, DOGMA 2020, hebben we in vijf dagelijkse afleveringen via internet vertoond. En in het najaar in zijn geheel in de zaal.
- 3 FILMPUBQUIZ (ONLINE)** Vorig jaar zijn we gestart met onze tweemaandelijks Filmpubquiz. Bij SamSam in het café. Dat kon ineens niet meer. Maar... ook online bleek dat heel leuk en gezellig! Al kijken we er wel naar uit om binnenkort gewoon weer echt in de 'pub' te kunnen quizen.
- 4 WOLFWALKERS** Gelukkig mochten we ook een periode weer open en vertonden we allemaal schitterende films in de zalen. Zoals Wolfwalkers. Een adembenemend mooie film voor jeugd, maar ook voor volwassenen. Daarom vertonden wij de film 's middags Nederlands gesproken en 's avonds in de originele (Ierse) taal.

## GELOUDE IN TWENTE

51 INGEDIENDE  
PLANNEN  
UIT 10 TWENTSE  
GEMEENTEN  
11 GEHONOREERDE  
PLANNEN

## CREATIEVE BROEDPLAATSEN TWENTE REGELING

Aanjager Collin Vaneker: "Op 1 september ging deze nieuwe regeling 'open' en het was meteen een succes. Er zijn 51 plannen ingediend vanuit 10 Twentse gemeenten. Begin november werd bekend welke 11 plannen geld krijgen."

De regeling steunt drie type broedplaatsen: nieuwe laagdrempelige initiatieven van culturele instellingen, broedplaatsen die van onderop – door bijvoorbeeld kunstenaars – worden opzet én innovatieve projecten van ondernemers die een koppeling maken met kunst en cultuur.

Op [www.creatieverbreedplaatsentwente.nl](http://www.creatieverbreedplaatsentwente.nl) kunnen geïnteresseerden alle informatie over de regeling vinden.

# THEATER Klappers

Van Ellen Peters,  
theaterprogrammeur

1 JUNI 2020

Op maandag 1 juni 2020 mochten we weer open, na een sluiting van ruim tien weken. De eer was aan singer-songwriter Tim Knol. Het was een bijzondere avond. In de periode dat we gesloten waren, boden we diverse voorstellingen en concerten online aan. Ook mooi en ontroerend maar terug in de theaterzaal voor een live optreden was kippenvel.



Tim  
Knol

## OPEN CALL

We hadden voor het eerst een zomerprogrammering. In een open call voor jonge makers uit de regio vroegen we hen om aan de slag te gaan onder het motto: never waste a good crisis. Wat is jouw visie op de wereld na corona?

Negen makers gingen de uitdaging aan en presenteerden hun voorstelling in Theater Concordia.



Vera  
Bon

## CONCORDIA YOUNG

In 2020 zijn we gestart met een club voor jonge theaterliefhebbers (tot 35 jaar): Concordia Young. Deze enthousiastelingen struinen theaterland af naar het leukste aanbod en helpen dus mee met de programmering.

Concordia Young heeft een aantal voorstellingen gekozen die het Concordia Young stempel verdienen. Young professionals bezoeken deze voorstellingen voor nog geen tientje per keer!



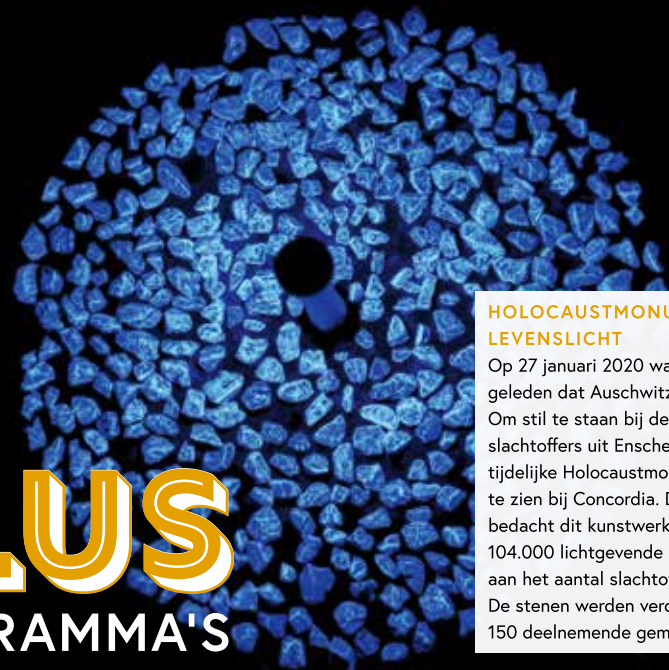
## ONLINE ONTDEKKEN

We willen sterker uit de crisis komen en nieuwe manieren van theater-maken ontdekken. Dit doen we door bijna al onze voorstelling te live-streamen. Zo boren we nieuw publiek aan, bijvoorbeeld mensen die niet in staat zijn om naar de theaterzaal te komen. Komend jaar zetten we in op meer publieksinteractie met mensen die thuis een voorstelling kijken. Benieuwd wat daaruit komt!



Ellen  
Peters

## PLUS PROGRAMMA'S



### HOLOCAUSTMONUMENT LEVENSLICHT

Op 27 januari 2020 was het 75 jaar geleden dat Auschwitz werd bevrijd. Om stil te staan bij de Holocaust-slachtoffers uit Enschede was het tijdelijke Holocaustmonument *Levenslicht* te zien bij Concordia. Daan Roosegaarde bedacht dit kunstwerk van in totaal 104.000 lichtgevende stenen – gelijk aan het aantal slachtoffers uit Nederland. De stenen werden verdeeld over de 150 deelnemende gemeenten.

FOTO Marco De Swart

### INKTSPOTBATTLE GOES DIGITAL!

Deze keer een digitale variant waarbij tien politiek tekenaars, vanaf hun eigen tekentafel, in een uur een spotprent tekenden. Het thema was *Cultuur in coronatijd*. Het publiek kon meekijken via de livestream en een deskundige jury koos de winnaar. De presentatie vond plaats tussen de spotprenten in de expositie Inktspot.

### SPELEN IN DE DIGITALE SPEELTUIN TIJDENS CINEKID MEDIALAB

Een extra bijzondere editie vanwege de intensievere samenwerking met de landelijke organisatie van Cinekid. Na een lange voorbereiding was het tot op het einde spannend of het wel door kon gaan, en dat kon! We ontvingen minder bezoekers dan we gewend zijn, maar hebben toch een mooi festival kunnen bieden aan de kinderen die het aandurfden.

### OP NAAR MARS BIJ JEUGDVIVA

Ook dit jaar konden we ondanks Corona toch workshops organiseren bij de speeltuinen. We hebben bij 19 speeltuinen de workshop *Op naar Mars* verzorgd. Door hun fantasie in te zetten, maakten kinderen een futuristisch pak waarmee ze op een andere planeet konden overleven.



FOTO  
Debbie Voerman

Zeker in deze tijd waarin veel kinderen niet op vakantie konden, was het een erg welkome activiteit.



Iris  
Binnenmars



## EDUCATIE BIJ CONCORDIA

Er heeft een wisseling van de wacht plaatsgevonden; Iris Binnenmars heeft sinds augustus de taken van Emma Bouman overgenomen als educatiemaker.

De tweede pilot van de leerlijn *De FilmFabriek* heeft in 2020 binnen vijf scholen plaatsgevonden; vier scholen in Enschede en één in Bussum. De OBS Willem Wilmink zelfs met al haar leerjaren. Eind november mochten we hen ontvangen in ons theater voor een heuse 'echte' première, met rode loper en een fotograaf. En natuurlijk een livestream zodat de ouders corona-proof mee konden genieten!



Emma  
Bouman

## CULTUREDUCTIE ENSCHEDE

Concordia is penvoerder van het project Cultuureductie met Kwaliteit. Emma Bouman: "Met steun van het Fonds voor Cultuurparticipatie en de Gemeente Enschede werken culturele instellingen en het primair onderwijs samen aan de doelstelling om alle 13.500 leerlingen van alle 70 Enschedese basisscholen kwalitatief goed cultuuronderwijs te bieden." De scholen en educatief medewerkers werken samen aan een cultuurbeleidplan.

## ONDERWIJS MENU'S

### HET CULTUURMENU

Het online Cultuurmenu biedt een compleet overzicht van het aanbod van de culturele aanbieders uit Enschede. Toen vanaf 15 maart de scholen dicht moesten, had dit ook annuleringen van cultuureducatieve activiteiten tot gevolg. Aanbieders zijn wel meteen bezig gegaan met het verzinnen en aanbieden van online activiteiten. We hebben aanbieders van de activiteiten financieel kunnen compenseren en scholen hebben niet hoeven te betalen voor de geannuleerde activiteiten.

### HET W&T EN DUURZAAMHEIDSMENU

Het W&T-menu is hét platform voor informatie, inspiratie en kwalitatief onderwijsaanbod op het gebied van Wetenschap, Technologie & Duurzaamheid in de regio. Op 5 maart vond de tweede netwerkbijeenkomst plaats i.s.m. het Kennisnetwerk Lerende Leraren. Leerkrachten gingen aan de slag om wetenschap & technologie verder in de eigen school te integreren. Het afgelopen half jaar werd een nieuwsbrief verstuurd samen met het Cultuurmenu met daarin cultuureducatieve tips voor thuisonderwijs. Op die manier kon ondersteuning worden gegeven in tijden van Corona.

### OVERCULTUUR

OverCultuur is in het leven geroepen om gehoor te geven aan de vraag van het onderwijs en de aanbieders om cultuureducatie op één portal zichtbaar te krijgen in Overijssel: een provinciebreed Cultuurmenu. Dit portal is een samenwerking tussen Cultuureducatie Enschede, Rijnbrink, Oyfo en Kunstcircuit Deventer.

FOTO'S EDUCATIE Annabel Jeuring

## TWENTSE CULTUURVERBINDING

### VAN HAAG TOT WAL FESTIVAL, BALKON FESTIVAL, STADSHERBERG

Projectleider Audry Hoemakers: "Het Van Haag tot Wal Festival is een gloednieuw festival waar theatermakers, muzikanten en kunstenaars zich laten inspireren door verhalen van vroeger en nu van de binnenstad. De najaarseditie is binnen twee weken omgetoverd in een online festival met gefilmd en live gestreamde concerten en voorstellingen met meer dan 1.000 online-bezoekers op 31 oktober. Het Balkon Festival dat in 2021 plaatsvindt werd op 6 september ludiek aangekondigd in de festivalwijk Roombeek. De Stadsherberg bleek fysiek niet mogelijk. Het alternatief: een hartverwarmende video met een spreker, creatieve workshop, muziek én een soepverhaal!"

### CULTUURMAKELAAR – OLDENZAAL

Quinta Clason heeft dit jaar veel contact gehad met de verenigingen over COVID-19. Verder was dit het pilotjaar waarbij cultuur en sport ingezet werden als onderdeel van preventie op een middelbare school. COVID-19 pushte de ontwikkeling van een nieuwe vorm van de Open Monumenten Dag. "In plaats van een traditioneel rondje langs de oude panden hebben we nu de Grote Oldenzaalse Pubquiz opgezet. Met een team te volgen op locatie (een van de monumenten), of live te streamen vanuit huis!" Met ruim 25 deelnemende teams was dit een groot succes!

### CULTUURMAKELAAR – ALMELO-TUBBERGEN

Minke Bloemhof heeft zich in Almelo vooral bezig gehouden met het ondersteunen van de verenigingen. Zorgen dat deze, ondanks de beperkingen door Corona, toch hun activiteiten konden doorzetten, met als kers op de taart een digitaal kerstconcert. In Tubbergen heeft de focus gelegen op het uitbreiden van de glaskunstroute. Nieuwe kunst door plaatselijke glaskunstenaars in overleg met de bewoners, om alle kernen op de route te betrekken. Daarnaast is Sjors Creatief in Almelo gelanceerd en zijn de gesprekken over het opstarten van Sjors in Tubbergen hoopgevend.

### CULTUURCOACH – ENSCHEDE

Jacintha Blom ondersteunt met name het amateurkunstveld. Veel aandacht dit jaar ging naar ondersteuning van verenigingen rondom de nieuwe subsidieverordening en COVID-19. Verder werkt ze steeds meer samen met de regionale cultuurmakelaars en met Sportaal. "Daarnaast hebben we gelukkig een mooie COVID-proof editie van de WAK neer kunnen zetten én hebben we een speciale zomereditie van Sjors Sportief en Creatief georganiseerd."



CAMPAGNE Strategisch  
ontwerpbureau INC

## COMMERCEEL

2020 moest het jaar van groeien worden, maar helaas is dit niet gelukt door de pandemie. Focus voor dit jaar was het aangaan van relaties die een commitment aan wilden gaan met ons. Diverse gesprekken zijn gevoerd en zullen opgepakt worden zodra dit weer kan.

### KUNSTUITLEEN

De campagne *kunstopjewerk.nl* is een nieuwe insteek voor de zakelijke markt. We vertellen en laten zien dat kunst meer is dan alleen een opvulling van je muur. Kunst stimuleert plezier, zorgt voor focus, geeft energie en wakkert creativiteit aan. De campagne zal de nieuwe uiting worden van de kunstuitleen voor de zakelijk markt. De expositie *Kunst en koffie* was er dit jaar ook weer. Mooie bedrijven in Twente, zoals Harry's stoffen, Mokana, Oosterik Tuincentrum waren bereid om ons te sponsoren zodat we een prachtige setting konden creëren met de kunst uit de uitleen.

### VERHUUR

Weinig actie in 2020, maar nieuwe ronde nieuwe kansen. In 2021 gaan we een nieuwe campagne opzetten om meer naamsbekendheid met de verhuur te krijgen. Zo kan je naast het huren van een zaal ook kiezen voor een live stream van je event.

### WINKEL

Naast de fysieke winkel, die elk jaar bekender wordt in Enschede en omgeving, hebben we de coronacrisis aangegrepen om een webshop te beginnen. Elk begin is er één. Een mooie aanvulling op onze winkel. Daarnaast hebben we de naam aangepast naar *Shop*. Dit zodat we het op verschillende manieren kunnen gebruiken, zoals Shop bij Concordia of de Concordia Shop. Kort maar duidelijk.

# CONCORDIA

uit het primair  
en voortgezet  
onderwijs

Leerlingen  
**1000**  
bij Concordia

voor een film  
of theatervoorstelling,  
of een expositie met  
bijbehorende workshop

“Mijn hoogtepunt voor dit jaar is de veerkracht die we als organisatie getoond hebben: livestreams, webshop, digitale expo's etc. Het meest komt dit tot uitdrukking in onze Vitamine C die vanaf de eerste week van de corona-maatregelen zijn gaan versturen. Iedereen werkt(e) hieraan mee en de waardering is hoog.”

– Willem Jaap

Handout  
**1x**  
in het Twents



Publicaties  
**2**  
van eigen hand



Kunst-kijk  
**9**  
tips

“Mijn hoogtepunt van dit jaar is de veerkracht van de creatieve geest. We hadden prachtige exposities en talks, en die zijn vooral zo goed gelukt door het doorzettingsvermogen en de kracht van creativiteit van ons hele team plus de kunstenaars, filmers, mindfulness coaches, schrijvers en alle andere mensen met wie we samenwerken. Die samenwerkingen gaven energie en vertrouwen in een ongekend raar jaar.”

– Petra

JAARVERSLAG

“Middels de combinatiefunctie die ik heb binnen de Stedelijke Mavo zijn de lijnen kort en kunnen ook culturele activiteiten worden gekoppeld aan ons aanbod. Zo is de expositie van Wayne Horse bezocht door alle derdejaars van de Stedelijke MAVO in het kader van CKV 3 en heeft de docent haar workshop op maat gerealiseerd aan onze expositie.”

– Iris

EDUCATIE

“Ik vond het heel tof dat we de Inktspotbattle digitaal toch door konden laten gaan. Het werd flink improviseren maar was erg leuk en leerzaam.”

– Liesbeth

EXPOSITIE



Wayne Horse

Bezoekers  
**60**  
op een gewone zaterdag

Livestream  
**5**  
openingen

THEATER



“Ik vond het geweldig om mijn jeugdheld Frank Groothof (was onwijs fan van zijn kinderoepa's!) te mogen verwelkomen in onze theaterzaal in een voorstelling over stadsicoon Harry Bannink!”

– Ellen

PLUS  
PROGRAMMA'S

Film  
**21**  
randprogramma's

Scan hier  
voor het  
video-  
jaarverslag



SCAN ME

**39** exposerende  
kunstenaars

**28** Netwerkers  
bij de eerste MeetUs



ca. 2.500



Views  
via

picl

“Ik ben er trots op dat we ook tijdens corona zoveel konden blijven organiseren. Zoals onze Filmclub met ruim 500 leden. Tijdens de lockdowns konden we hen thuis, via internet, gewoon voorpremières laten zien, die nog niet in bioscopen te zien waren. Het was prachtig om te merken hoe waardevol mensen dat vonden.”

– Mark

Verschillende  
**221**  
(in de zalen)  
Films

bezoekers  
**26.300**  
(in de zalen)



Theater  
on  
**564**  
Tour



## De TOP 10 Best bezochte films van 2020

1. DE BEENTJES VAN SINT HILDEGARD
2. PARASITE
3. LITTLE WOMEN
4. HORS NORMES
5. JOJO RABBIT

6. MIND MY MIND
7. EMMA
8. MARIANNE & LEONARD
9. LA BELLE EPOQUE
10. FOR SAMA

Personeel

**37**

MEDEWERKERS

**11**

STAGIAIRES

**125**

VRIJWILLIGERS