STAGE MARKETING & COMMUNICATIE CONCORDIA

Concordia zoekt enthousiaste stagiairs om de marketing & communicatie afdeling te ondersteunen. Concordia is dé culturele hotspot van Enschede waar beeldende kunst, film en cultuur samenkomen. Wij geloven in de kracht van ontmoeting en dialoog. Onze locaties zijn niet alleen plekken waar kunst wordt getoond, maar ook waar bezoekers zich thuis voelen, verrast worden en blijven terugkomen. De afdeling marketing & communicatie speelt hierbij een belangrijke rol en zorgt ervoor dat ons programma bij de juiste doelgroep terecht komt.

FUNCTIE-INHOUD

- Je ondersteunt in de ontwikkeling en uitwerking van verschillende marketing/ communicatiemiddelen, waaronder social media, nieuwsbrieven en de website.
- Je doet onderzoek naar nieuwe campagnemogelijkheden, marketingkanalen en doelgroepen en vertaalt inzichten naar concrete voorstellen voor publieksgroei en doelgroepverbinding.
- Je zorgt voor de creatie en vormgeving van communicatiemiddelen voor online & offline gebruik.
- Je haalt actief verhalen, reacties, informatie en recensies op, binnen en buiten de organisatie en gaat zelf op pad om deze content te maken.
- Je brengt de content niet alleen online, maar ook offline naar de mensen toe.
- Je draait elke maand ook een aantal vrijwilligersdiensten, zo maak je direct kennis met onze bezoekers en programmering.

FUNCTIE-EISEN

We zoeken iemand die enthousiast raakt van een dynamische, culturele omgeving, snel leert en denkt in oplossingen. Je kan goed overweg met een camera, adobe creatieve cloud en kunt ons alles vertellen over de laatste hypes op social media. Durf jij verantwoordelijkheden te nemen, ben je communicatief vaardig, hands-on en werk je graag samen met collega's? Dan maken we heel graag kennis met jou!

VERDER BEN JE

- Sociaal
- Niet bang om de handen uit de mouwen te steken
- Taalvaardig en proactief
- Een creatieve (mee)denker
- Flexibel en stressbestendig
- Waar nodig beschikbaar in het weekend en/of de avonduren
- Een zelfstandige werker en teamplayer
- Student Creative Business, marketing, communicatie, vormgeving (hbo).
- Feeling met films, beeldende kunst en (culturele)festivals is een pré

WAT BIEDEN WIJ

Een zelfstandige stageplaats met veel verantwoordelijkheid in een inspirerende, dynamische, culturele omgeving.

PERIODE / DUUR STAGE

Februari 2027.
Minimaal drie maanden, full time.

MEER WETEN OF SOLLICITEREN?

Ben je geïnteresseerd in deze stageplaats?
Mail dan een motivatie en CV naar Rianne Demmers via communicatie@concordia.nl.